

# تقرير أداء المنشآت الفندقية

سبتمبر 2018



# جدول المحتويات

الصفحة 1

الأداء الكلي



الصفحة 2

عدد النزلاء



الصفحة 3

الأداء حسب كل منطقة



الصفحة 4

الأداء حسب تصنيف المنشآت الفندقية



الصفحة 5

الفعاليات المقبلة



الصفحة 6

أخبار دائرة الثقافة والسياحة - أبوظبي



الصفحة 7

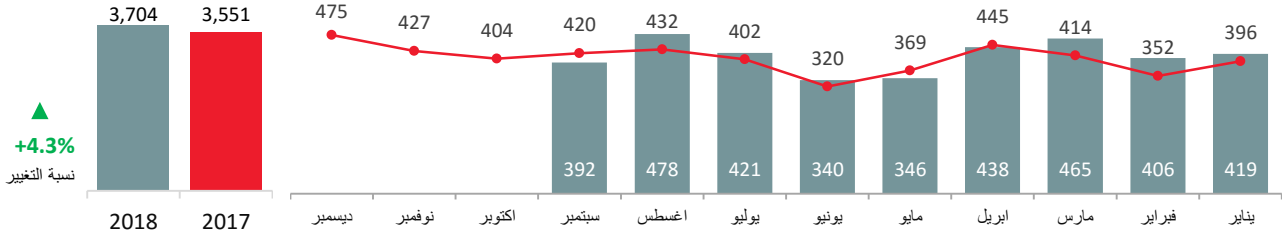
المصطلحات



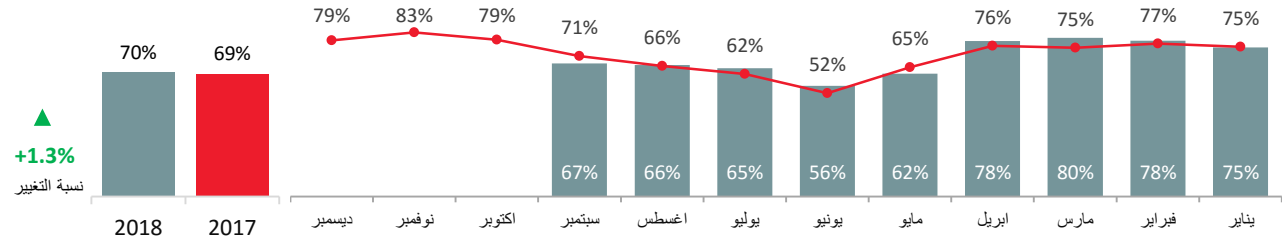
منذ بداية العام

غرفة 31,506 , فندقاً 162

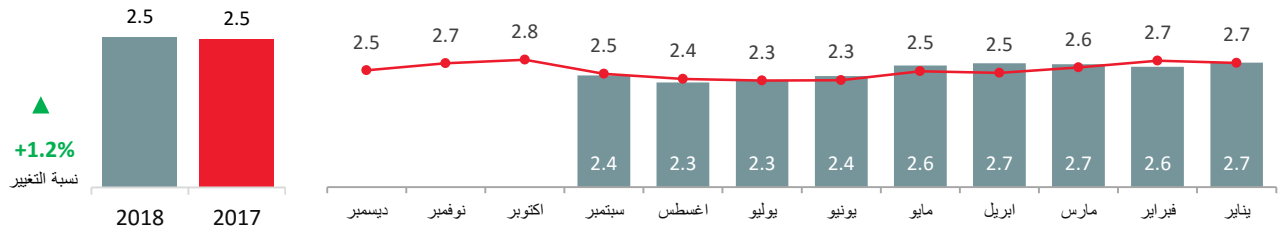
2018 2017  
عدد النزلاء (آلاف)



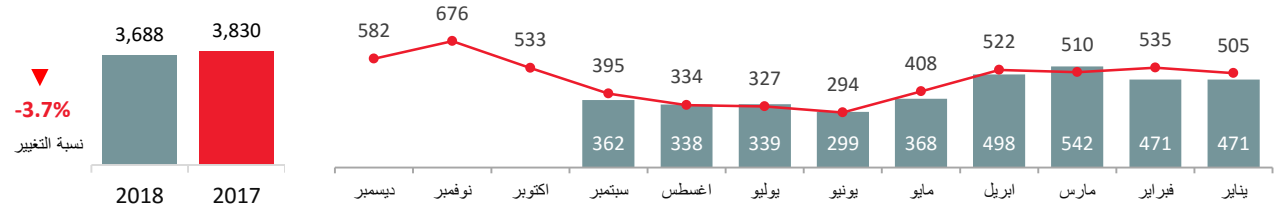
نسبة الإشغال



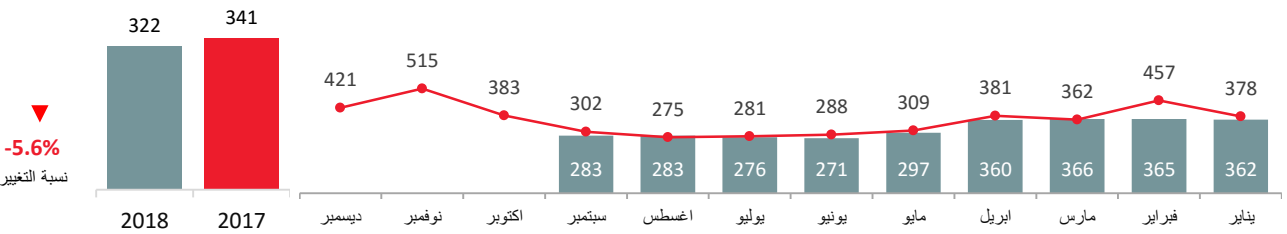
متوسط فترة الإقامة (أيام)



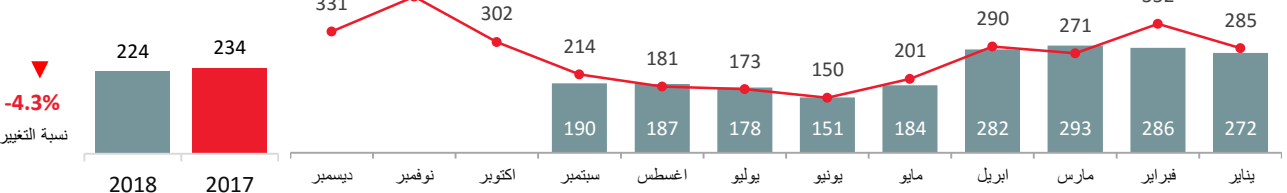
الإيرادات الكلية للفنادق (مليون درهم إماراتي)



متوسط سعر الغرفة (درهم إماراتي)



الإيرادات للغرفة المتاحة (درهم إماراتي)



3,704,437

عدد النزلاء

الإمارات جنسيات أخرى

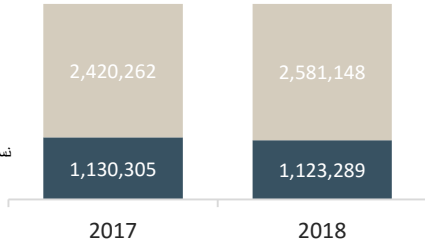
منذ بداية عام 2018

392,274

عدد النزلاء

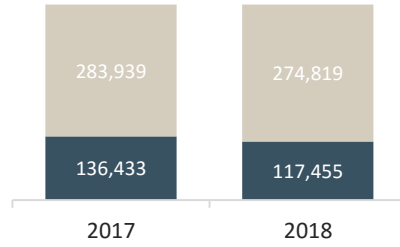
+4.3%

نسبة التغيير



-6.7%

نسبة التغيير



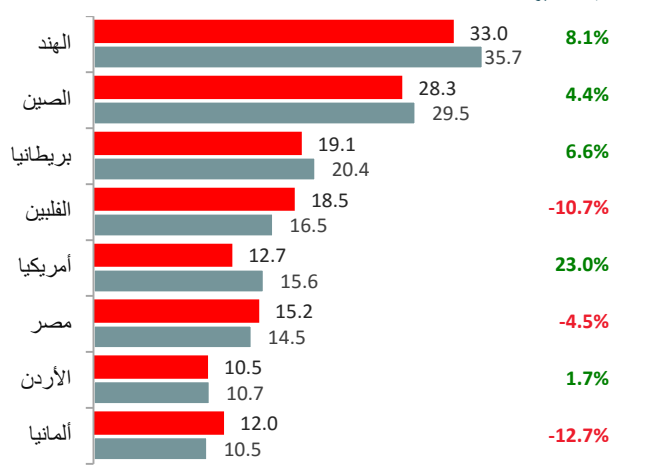
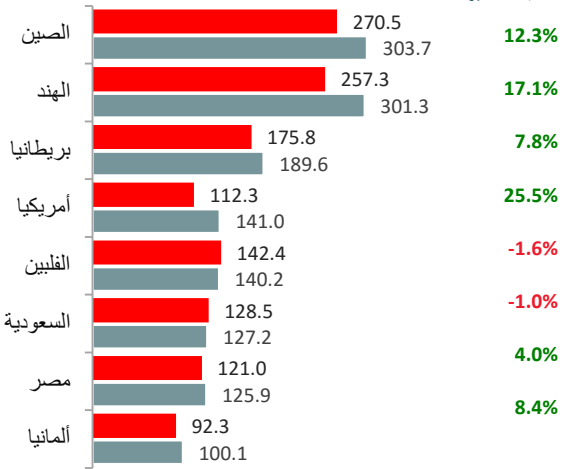
أعلى جنسيات النزلاء غير الإماراتيين (آلاف)

2017 vs 2018 منذ بداية عام

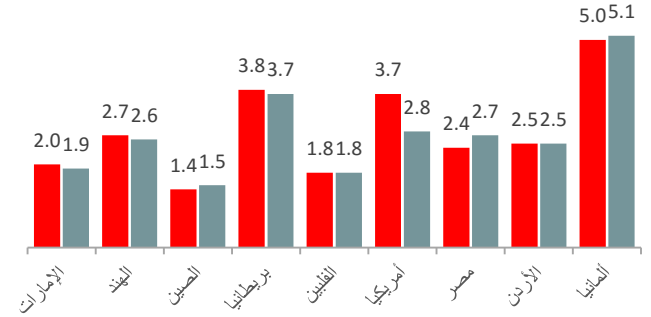
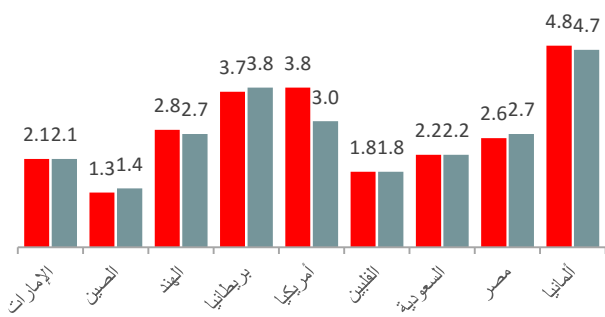
سبتمبر 2018 vs سبتمبر 2017

% نسبة التغيير

% نسبة التغيير



متوسط فترة الإقامة الفندقية حسب الجنسية (أيام)

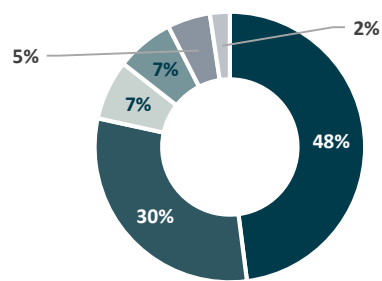
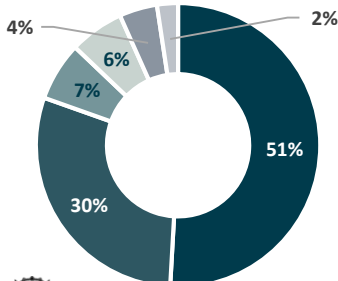


الهدف الرئيسي للزيارة

عطله الاعمال الاجتماعات والحوافز والمناسبات والمعارض زياره العائله والاصدقاء التسوق غيرها

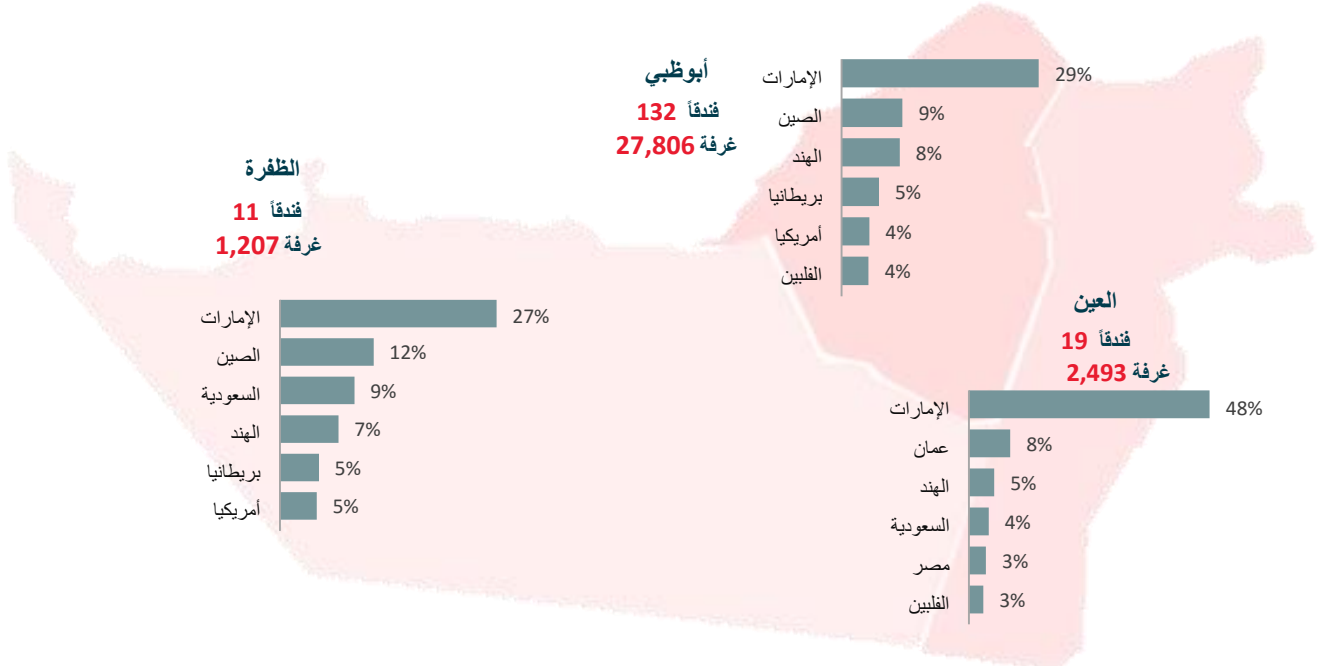
منذ بداية العام 2018

سبتمبر 2018



الظفرة		العين		أبوظبي		سبتمبر 2018
% نسبة التغيير مقارنة بالعام السابق	العدد الفعلى	% نسبة التغيير مقارنة بالعام السابق	العدد الفعلى	% نسبة التغيير مقارنة بالعام السابق	العدد الفعلى	
-8.8%	9,102	-14.3%	32,973	-5.8%	350,199	النزلاء
4.4%	39%	-2.8%	55%	-5.7%	69%	نسبة الاشغال
-38.3%	2.3	2.3%	1.9	-0.5%	2.5	متوسط فترة الإقامة (أيام)
-14.2%	10.5	-20.4%	20.7	-7.4%	330.5	الإيرادات (مليون درهم إماراتي)
-24.2%	384	-20.0%	254	-4.9%	282	متوسط سعر الغرفة (درهم)
-20.9%	151	-22.2%	140	-10.3%	196	الإيرادات لكل غرفة متاحة (درهم)

عدد الغرف الفندقية وأعلى جنسيات النزلاء منذ بداية العام 2018



الظفرة		العين		أبوظبي		منذ بداية العام 2018
% نسبة التغيير مقارنة بالعام السابق	العدد الفعلى	% نسبة التغيير مقارنة بالعام السابق	العدد الفعلى	% نسبة التغيير مقارنة بالعام السابق	العدد الفعلى	
10.3%	102,512	0.2%	328,922	4.6%	3,273,003	النزلاء*
-7.2%	43%	-2.3%	57%	1.9%	72%	نسبة الاشغال*
-16.5%	2.1	1.2%	1.9	1.7%	2.6	متوسط فترة الإقامة (أيام)
-1.2%	141.7	-11.7%	213.2	-3.3%	3,332.7	الإيرادات (مليون درهم إماراتي)
3.4%	564	-12.3%	281	-5.3%	319	متوسط سعر الغرفة (درهم)
-4.0%	241	-14.3%	161	-3.6%	229	الإيرادات لكل غرفة متاحة (درهم)

3 1  
فندقاً 33  
غرفة 4,583

4  
فندقاً 38  
غرفة 8,156

5  
فندقاً 46  
غرفة 13,112

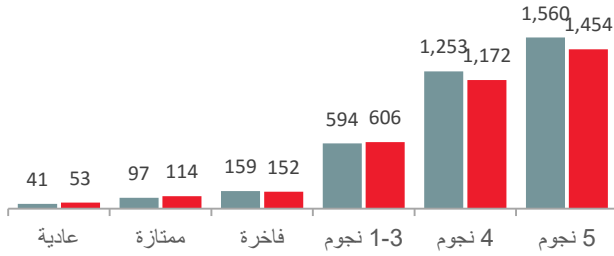
عادية  
فندقاً 11  
غرفة 615

ممتازة  
فندقاً 15  
غرفة 1,713

فاخرة  
فندقاً 19  
غرفة 3,327

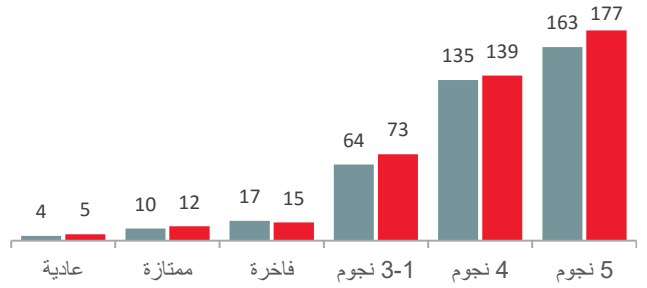
عدد النزلاء (آلاف)

2017 vs 2018 منذ بداية عام

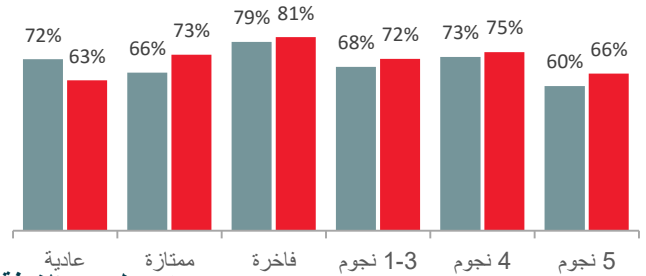
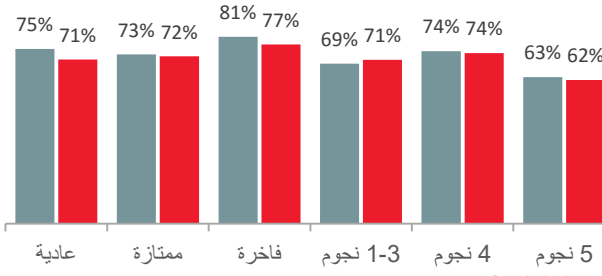


عدد النزلاء (آلاف)

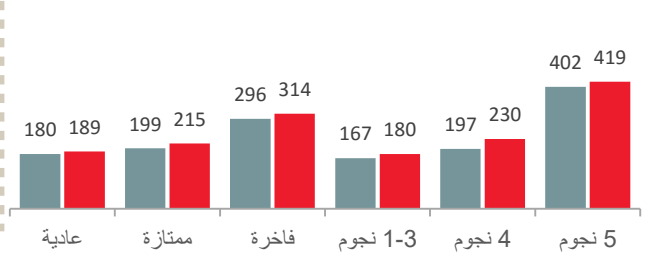
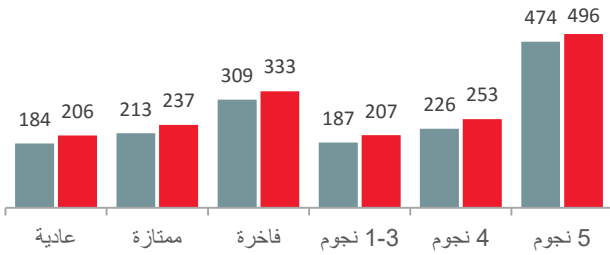
2017 vs 2018 سبتمبر



نسبة الإشغال (%)

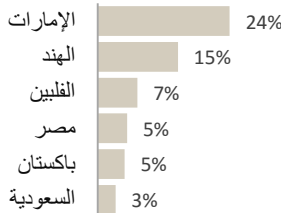


متوسط سعر الغرفة (درهم إماراتي)

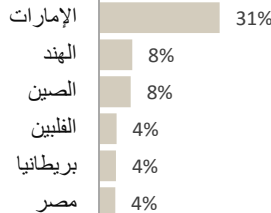


أعلى جنسيات النزلاء منذ بداية عام 2018

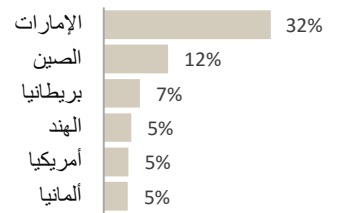
نجوم 3-1



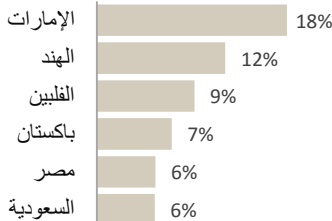
نجوم 4



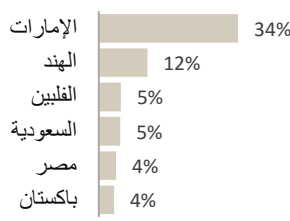
نجوم 5



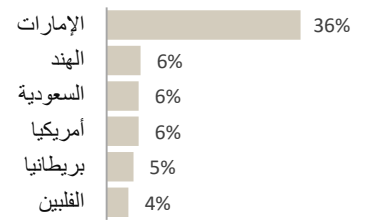
عادية



ممتازة



فاخرة



أكتوبر 2018



عطلت نهاية الأسبوع عَ البحر

أكتوبر 12 - ديسمبر 29, 2018

ع. البحر، كورنيش أبوظبي، أبو ظبي

مجاني العائلة



منقَر

أكتوبر 10 - نوفمبر 04, 2018

معرض 421، أبو ظبي

مجاني الفنون



افتتاح ستوديو التصوير

أكتوبر 03 - أكتوبر 31, 2018

منارة السعديات، أبو ظبي

مجاني الفنون



سباق، أبوظبي، داش، 2018

أكتوبر 23, 2018

حديقة المالحية، أبو ظبي

مجاني الرياضات



ورش عمل مهنية في قصر المويجعي

أكتوبر 23 - ديسمبر 26, 2018

قصر المويجعي العين

مجاني الثقافة



المؤتمر الخليجي، للتراث والتاريخ الشفهي، السادس

أكتوبر 23 - أكتوبر 24, 2018

منارة السعديات، أبو ظبي

مجاني الثقافة

نوفمبر 2018



مهرجان ياس، للياقة

نوفمبر 16 - نوفمبر 17, 2018

جزيرة ياس، أبو ظبي

مجاني العائلة



فن أبوظبي

نوفمبر 14 - نوفمبر 17, 2018

منارة السعديات، أبو ظبي

توفير التذاكر الفنون



'الاسكالا أكاديمي، رايزنج ستارز' للباليه

نوفمبر 09, 2018

قصر الإمارات، أبو ظبي

توفير التذاكر الفنون



المعرض الدولي، للعقارات والاستثمار (إيريس، 2018)

نوفمبر 01 - نوفمبر 03, 2018

شركة أبوظبي الوطنية للمعارض، أبو ظبي

مجاني الأعمال



معرض الألعاب الشعبية الإماراتية

نوفمبر 01, 2018 - يولييه 01, 2019

مركز المطارة للفنون، العين

مجاني الثقافة



المهرجان الوطني، الخامس، للحرف

نوفمبر 01 - نوفمبر 17, 2018

سوق المطارة، العين

مجاني الثقافة

For detailed list of events please check <https://abudhabievents.ae/en/Pages/default.aspx>



دائرة الثقافة والسياحة - أبوظبي تطلق مبادرة "بيت القهوة" للإستثمار في التراث:: أطلقت دائرة الثقافة والسياحة - أبوظبي مبادرة "بيت القهوة" ضمن استراتيجية لإحياء التراث والتقاليد الأصيلة، من خلال منح تصاريح لإدارة مشروع سيحي ثقافي يقدم تجربة محاكاة نموذجية لمراحل اعداد القهوة وتقديمها. ويأتي اطلاق مبادرة "بيت القهوة" ضمن التزامات دائرة الثقافة والسياحة - أبوظبي للحفاظ على التراث والترويج له ودعم ممارساته، لاسيما عناصر التراث التي تم دراجهما على القائمة التمثيلية للتراث الثقافي غير المادي للبشرية لمنظمة اليونسكو.

للعام الثاني على التوالي أبوظبي تصدر قائمة المدن الأكثر أماناً على مستوى العالم لعام 2018؛ للعام الثاني على التوالي، تصدرت العاصمة الإماراتية أبوظبي قائمة المدن الأكثر أماناً على مستوى العالم، وذلك بحسب الموقع الإلكتروني "نومبيو"، والذي يستند في إصدار تقاريره إلى قاعدة بيانات ومعلومات هي الأضخم على مستوى العالم، يتم جمعها من مستخدمين من مختلف المناطق والمدن حول العالم، وتتضمن تفاصيل عن الحياة والمعيشة في تلك المدن والدول.

وتفوقت العاصمة الإماراتية أبوظبي على 300 مدينة من حول العالم، من بينها طوكيو وبازل وميونخ وفيينا، حيث ارتفع مؤشر الأمان لديها من 86,46 نقطة خلال النصف الأول من العام الماضي، إلى 88,26 نقطة خلال الستة أشهر الأولى من العام الجاري.



دائرة الثقافة والسياحة - أبوظبي تطلق عالمياً حملة ترويجية جديدة للإمارة "سلسلة حكايات استثنائية": عززت دائرة الثقافة والسياحة - أبوظبي جهودها التسويقية العالمية بإطلاق "سلسلة حكايات استثنائية"، الحملة الترويجية الدولية الجديدة الكبرى. وتأتي هذه الحملة تتويجاً للنجاح المتواصل الذي حققته الهوية السياحية للإمارة خلال العاميين الماضيين، إذ استقطبت خلالهما أعداداً قياسية من الزوار. ويتزامن مع الحملة أيضاً زيادة في الإستثمار المخصص للترويج لإمارة أبوظبي عالمياً في مختلف وسائل الإعلام. وتهدف حملة "سلسلة حكايات استثنائية" إلى تعزيز شهرة الإمارة والتعريف بمقوماتها السياحية الفريدة على نطاق أوسع، بما يضمن زيادة أعداد السياح القادمين إليها وترسيخ سمعتها كوجهة ترفيهية وتجارية وثقافية متميزة، وذلك من خلال تسليط الضوء على تجارب ملهمة وقصص مدهشة تفوق التوقعات.

وتتمحور هذه الحملة التسويقية المتطورة حول مجموعة أفلام جديدة تصور أشخاصاً حقيقيين يعيشون في الإمارة، ويجسدون من خلال أسلوب حياتهم الفريد الطابع الأصيل للإمارة والتنوع الكبير للتجارب الغنية التي تنطوي عليها. وقد اختير هؤلاء الأشخاص لصدقهم وعفويتهم في التعبير بأمانة عن هوية أبوظبي، وتقديم صورة واقعية عن هذه الوجهة السياحية المذهلة التي تفوق كل التوقعات. وتستهدف كل واحدة من الشخصيات المختارة شريحة محددة من الزوار وتشجع المسافرين على زيارة أبوظبي ليسيطروا بأنفسهم قصصاً تحمل بصماتهم الخاصة.

أبوظبيي تسجل نمواً 10,5% في عدد نزلاء منشأتها الفندقية خلال شهر أغسطس: ارتفع عدد نزلاء المنشآت الفندقية في أبوظبي بنسبة 10,5% خلال شهر أغسطس 2018 مقارنة بالشهر نفسه من العام الماضي. وأظهرت إحصاءات دائرة الثقافة والسياحة - أبوظبي أن هذا الأداء الإيجابي اعتمد على النمو الكبير في عدد النزلاء من غالبية الأسواق الرئيسية.

وتؤكد نتائج شهر أغسطس، الزخم السياحي المصاحب التي قدمها "موسم صيف أبوظبي"، أن الإمارة تمضي قدماً نحو تجاوز عدد النزلاء القياسي المسجل في العام الماضي، والذي بلغ حوالي 5 ملايين نزلياً.

واستقبل 162 فندقاً ومنتجعاً وشقة فندقية في أبوظبي 477,606 نزلياً خلال شهر أغسطس، بزيادة 45,000 نزلياً عن الشهر ذاته من العام الماضي. وبصورة عامة، ارتفع عدد نزلاء المنشآت الفندقية بنسبة 5,8% خلال الأشهر الثمانية الأولى من العام الجاري، ليصل إجمالي عدد النزلاء إلى أكثر من 3,31 مليون نزلياً فندقياً.

وسجلت الوجهة السياحية نمواً في غالبية أسواقها الخارجية الرئيسية خلال شهر أغسطس، عدا ألمانيا فقط التي تراجع عدد النزلاء من مواطنيها مقارنة بالشهر نفسه من العام 2017.

وحافظت الصين على صدارتها لقائمة أكبر الأسواق السياحية الخارجية للإمارة من ناحية عدد النزلاء الصينيين بمنشأتها الفندقية والذي ارتفع بنسبة 9% تقريباً خلال شهر أغسطس، وبما يزيد عن 13% في الأشهر الثمانية الأولى مقارنة بالفترة نفسها من العام 2017.





عدد الغرف المتاحة خلال الشهر الذي يغطيه التقرير باستثناء الغرف غير المتوفرة للاستخدام (الغرف التي تشير حالتها المسجلة إلى خضوعها للصيانة والتجديد والتنظيف الشامل وما إلى ذلك).

الغرف المتاحة



عدد الغرف التي يتم شغلها يومياً بما في ذلك الغرف المجانية أو التي يستخدمها الفندق داخلياً

الغرف المشغولة



الإشغال هو النسبة المئوية للغرف المتوفرة التي يتم شغلها، وتحسب بقسمة عدد الغرف المشغولة على الغرف المتاحة.

نسبة الإشغال، %



عدد النزلاء المسجلين (تسجيل الوصول) بما في ذلك أولئك الذين شغلوا غرفاً مجانية أو غير موفرة للدخل إما للإقامة اليومية أو الإقامة لليلة واحدة.

عدد النزلاء



عدد الليالي التي يقضيها النزلاء في الفندق بغض النظر عن نوع الغرف التي يشغلونها

معدل ليالي النزلاء



متوسط عدد الليالي التي يمضيها النزلاء في فترة الإقامة الواحدة، ويتم احتسابها بقسمة إجمالي ليالي النزلاء على عدد النزلاء.

متوسط فترة الإقامة الفندقية



الإيرادات التي تحققها الفنادق عن جميع عملياتها، بما في ذلك رسوم الخدمة والضرائب

الإيرادات الكلية



تشير إلى متوسط سعر الغرفة وإلى أي مدى ارتفع أو انخفض سعر الغرفة الفندقية، محسوبة بقسمة إيرادات الغرف على عدد الغرف المشغولة.

(ملاحظة: بناء على الغرف المدفوعة فقط، باستثناء الاستخدام المجاني والاستعمال

متوسط سعر الغرفة  
(لليوم الواحد)



الإيرادات لكل غرفة متاحة يتم احتسابها بقسمة إجمالي الإيرادات على إجمالي الغرف في الفنادق مطروحاً منها الغرف خارج الخدمة.

الإيرادات للغرفة المتاحة



## إخلاء مسؤولية :-

- جميع الحقوق محفوظة بشأن البيانات الواردة في التقرير المرفق لدائرة الثقافة والسياحة - أبوظبي.
- محتوى وبيانات التقرير قابلة للتغيير والتعديلات وفق متطلبات تحديث البيانات أو التدقيق اللاحق عليها وفق التشريعات والإجراءات النافذة عندما تتوفر بيانات أكثر دقة أو اكتمال البيانات المطلوبة.
- لا تتحمل دائرة الثقافة والسياحة - أبوظبي بأي حال من الأحوال، المسؤولية اتجاه جهة الطلب أو الغير بشأن البيانات والمعلومات الواردة في هذا التقرير في حالة حدوث تغيير في البيانات نتيجة التحديث أو التدقيق اللاحق عليها أو تغيير البيانات أو المعلومات التي تم الحصول عليها من مصادر الشركاء الخارجيين أو أي سبب آخر.

